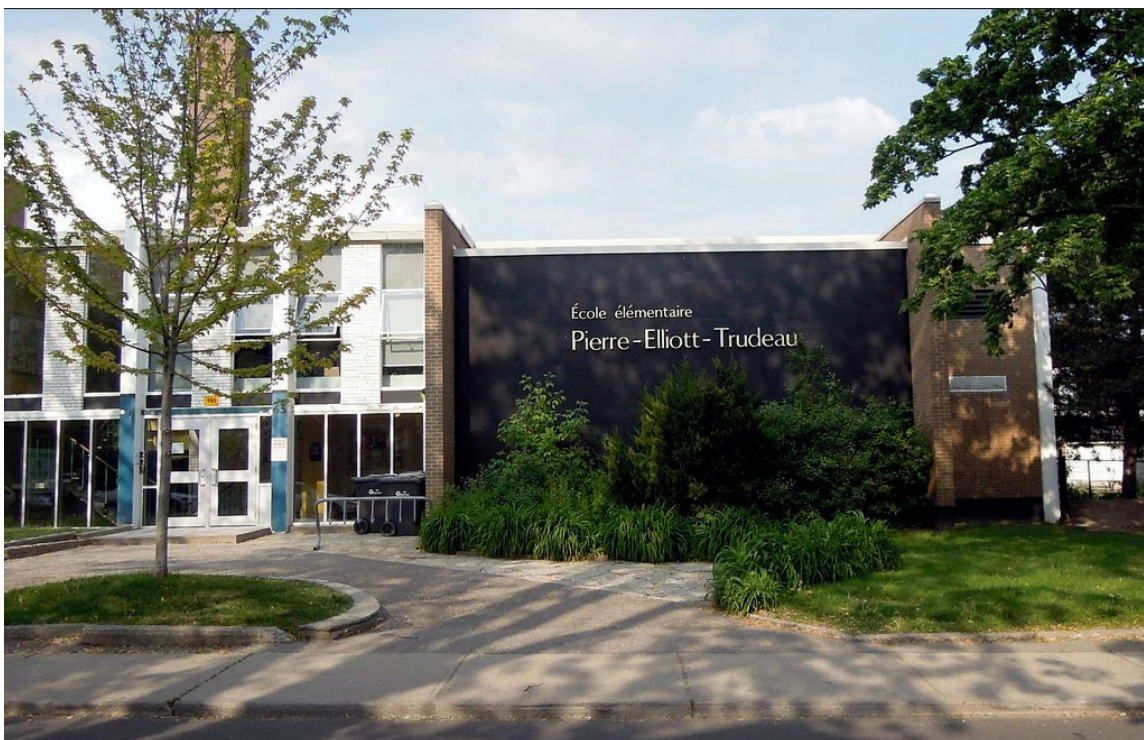




Rapport Annuel

CONSEIL DES PARENTS 2021-2022

30 novembre 2022

Sommaire

INTRODUCTION	1
Dates de nos réunions	1
PRIORITÉS	1
RAPPORT FINANCIER 2021/2022	2
ACTIVITÉS	3
Classe extérieure	3
Projet de cartes	4
Vêtements PIET	5
La mini-murale	6
Le concours d'avion en papier	7
Pique-nique de rentrée	8
Journées pizza	8
Participation et engagement des parents (PEP)	9
Journée cerf-volants	9
Dons aux familles	9
Dons aux finissants	9
Trudeau en fête	9
CONCLUSION	10
ANNEXE I : RÉSUMÉ DE TRUDEAU EN FÊTE 2022	11
Détails	11
Communications et marketing	11
Permis	12
Activités	12
Les activités/stations ouvertes de 12h à 15h	12
Les châteaux gonflables	12
Le coin activités multisports	12
Le coin peinture de visage	13
Information communautaire	13
Ventes de livres - Cuisine Santé - Alliance Française	14

Stand de collations	14
Activités à durée limitée	15
Bénévoles	16
Communications	16
Barbecue	17
Station d'eau	18
L'encan silencieux et tombola	18
Autres suggestions recommandations du passé	20

INTRODUCTION

Pour l'année 2021/2022, le conseil fut constitué de nouveaux parents et de parents ayant déjà eu une expérience au sein du conseil d'école. (Le symbole * indique les parents anciens membres de conseils d'écoles)

1. Simon Strauss, président *
2. Christophe Plantiveau, trésorier *
3. Alexandrine Torres de Figueiredo, secrétaire *
4. Melani McLeod *
5. Andréa Demers *
6. Diane Chevalard *
7. Brianna Davies *
8. Stephanie Abinakle *
9. Lidya Rosenbaum *
10. Lauren Chad, parent
11. Marion Oliver, parent

La direction de l'école et les membres du personnel :

- Geneviève Myner, Directrice
- Mohssine El Kerri, Directeur-adjoint
- Nathalie Boureau
- Soumahoro Gbe

DATES DE NOS RÉUNIONS

Les réunions ont été virtuelles pour l'année scolaire aux dates ci-dessous, sauf la dernière réunion en juin, de 18h15 et 20h. Bien que les politiques du Conseil Scolaire Viamonde n'imposent que cinq réunions aux conseils d'écoles, nous avons décidé de nous réunir plus souvent afin de mieux suivre les dossiers clés.

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. 4 novembre 2021 | 5. 7 avril 2022 |
| 2. 2 décembre 2021 | 6. 19 mai 2022 |
| 3. 20 janvier 2022 | 7. 16 juin 2022 |
| 4. 24 février 2022 | |

PRIORITÉS

Pour le conseil, la priorité cette année a été donnée à des activités plutôt virtuelles, en famille entre décembre 2021 et avril 2022. Cela dit, on a pu organiser des activités en personne à la fin de l'année, avec la levée des restrictions. De nouveau, à cause de la COVID-19 encore cette année, quelques activités n'ont pas pu être organisées, notamment le pique-

nique de la rentrée scolaire en septembre. Heureusement, Trudeau en fête (célébration de fin d'année en juin) a pu se tenir en personne.

Malgré les circonstances, nous avons pu réaliser plusieurs initiatives et soutenir l'administration avec des actions telles que :

- Le projet de cartes
- Le concours d'avions en papier
- Une peinture murale dans la cour de l'école
- L'aménagement de la cour de l'école (jeux de marelles, 4 squares, etc.)
- Vente de vêtements PIET
- Trudeau en fête

Le conseil remercie chaleureusement la direction de l'école, Mme Myner et M. El Kerri, pour leur soutien quant au partage des communications avec les parents.

RAPPORT FINANCIER 2021/2022

	Solde d'ouverture	Revenus	Dépenses	Solde de fermeture
<u>Conseil d'école</u>				
CDÉ -Participation des parents	603,75	1 701,58	876,58	1 428,75
CDÉ-Activités conseil d'école	72 489,13	64 224,27	48 914,19	87 799,21
CDÉ-Projets	5 466,50	0,00	0,00	5 466,50
Total des fonds scolaires	78 559,38	65 925,85	49 790,77	94 694,46

Détails financiers :

Les éléments comptables disponibles ne nous permettent pas de distinguer les recettes par opération (ventes de pizzas, ventes de vêtements, ventes de cartes, ...) Ces **recettes** sont rassemblées dans les rubriques mensuelles 'Guichet Viamonde' et totalisent un **montant de 35 125 \$**. Certaines opérations sont cependant mentionnées plus loin dans le rapport.

À partir des rapports des principales opérations de vente établis dans ce document, nous pouvons reporter les résultats suivants:

- **Trudeau en fête:** chiffre d'affaire de 6 316,67\$ pour un profit de 1 408,23\$
 - **Ventes de vêtements :** chiffres d'affaires de \$6 085 pour un profit de 556.37 \$
 - **Ventes de cartes:** chiffre d'affaires de 2 024,00 \$, pour un profit de 654,80 \$
-

Les dépenses notables de cette année comprennent:

- Achats de pizzas: 9 561,09\$
- Jardin Dolci (réfection): 3 173,88 \$
- Achats de vêtements personnalisés: 2 500,56 \$
- Achats de cerfs-volants: 2 487,36 \$
- Dépenses pour l'impression des cartes de vœux: 1 330,61 \$
- Vêtements offerts aux élèves des classes de 6ème : 1 250,28 \$
- Café pour remercier le personnel (à deux occasions) : 540,51 \$
- Contribution aux familles dans le besoin (COVID-19) (2022/23) : Non mentionné

Il reste un reliquat pour solder les frais de la construction de la classe extérieure de 76000\$.

Enfin, la réalisation de la peinture murale extérieure a été prise en charge par le Conseil scolaire et la réfection préalable du mur par l'école. Le projet n'apparaît donc pas comptablement dans cet exercice.

Un montant de 76 000\$ sont mis en réserve et sont gelés pour payer la dernière facture de la construction de la classe extérieure.

Notre exercice 2021-22 présente un solde positif de 18 694,46 \$.

Ce solde devra être mis à jour en ajoutant les donations faites à des familles de l'école ainsi que les coûts afférents aux peintures au sol de la cour de récréation (aménagement du terrain).

ACTIVITÉS

CLASSE EXTÉRIEURE

Avec les fonds ramassés lors des années 2016 à 2018 le Conseil des parents a décidé en novembre 2018 de créer une classe extérieure. La construction a commencé en juin 2020 et a fini en été 2021. On a pu fêter la réalisation du projet en juin 2022 à Trudeau en Fête. Les détails du projet se trouvent dans l'Annexe A du Rapport de la présidence, 2020-2021.

Photos du projet complété : voir ci-dessous



PROJET DE CARTES

Le projet de cartes était une activité de collecte de fonds artistique qui a utilisé les œuvres d'art des enfants de toutes les classes de PIET pour créer des cartes de vœux personnalisées. Chaque classe avait voté pour son image préférée. C'était la deuxième année qu'on réalisait ce projet.

Comme thème cette année, les artistes ont exploré la nature au fil des saisons pour créer une carte vierge, utile pour toutes les occasions. Il y avait 4 thèmes de cartes (printemps, été, automne et hiver) avec 6 motifs uniques par saison. Les cartes ont été vendues en paquets de 24 avec des enveloppes.

La communication et promotion aux parents a été faite sur *School-Day*. L'impression et les commandes ont été placées après cela également via *School-Day*. Ensuite les commandes ont été organisées, emballées et distribuées par classes par des parents bénévoles pour les livrer aux familles fin 2021.

Il y a eu 85 commandes au total et nous avons réussi à collecter 2 024,00 \$, avec un profit de 654,80 \$, une fois les frais d'impression déduits. L'option la plus populaire était les 4 saisons (6 cartes uniques par saison, 24 en total). Les recettes ont représenté à peu près la moitié de celles de l'année dernière. C'est probablement dû au fait que les gens n'ont pas eu le temps d'utiliser toutes les cartes de 2020-2021.



Ce fut un succès modéré cette année, et on pense peut-être prendre une pause avec ce projet en 2022-2023.

Ventes		# de package Avec taxes	
Option 1 : 20 \$, 4 saisons - 6 cartes uniques par saison (total 24 cartes)		58	\$ 1,160.00
Option 2 : 20 \$, 1 saison de votre choix - 6 cartes uniques x 4 (total 24 cartes)		13	\$ 280.00
Option 3 : 36 \$, 2 saisons de votre choix - (total 48 cartes, économisez 2 \$ par paquet, 4 \$ au total)		9	\$ 324.00
Option 4 : 54 \$, 3 saisons de votre choix - (total 72 cartes, économisez 2 \$ par paquet, 6 \$ au total)		0	\$ -
Option 5 : 54 \$, 3 x les 4 saisons (total 72 cartes, économisez 2 \$ par paquet, 6 \$ au total)		5	\$ 270.00
Totale		85	\$ 2,034.00
Cout	Avec taxes	PROFIT TOTAL \$ 654.80	
Les Cartes (2568 + 144 = 2712 cartes)	\$ 998.92		
Les enveloppes	\$ 380.28		
Totale	\$ 1,379.20		

VÊTEMENTS PIET

Cette année, nous avons fait une levée de fonds avec la vente des vêtements au logo de PIET entre le 22 Mars et le 3 Avril 2022. En collaboration avec Pegasus, nous avons créé une nouvelle collection de vêtements avec un nouveau logo bleu et gris. Voici les articles inclus dans la promotion d'hiver :

- Chandail à capuche, à poche (bleu marin ou gris)
- Chandail à capuche zip (bleu marin ou gris)
- Pantalon jogging (bleu marin ou gris)
- T-shirt manche longue (bleu marin ou gris)
- T-shirt manche courte (bleu marin ou gris)
- Shorts pro-mesh (bleu marin)
- Tuque (bleu marin)

**ÉCOLE ÉLÉMENTAIRE
PIERRE-ELLIOTT-TRUDEAU**
 2022 DÉMONTREZ L'ESPRIT DE VOTRE ÉCOLE



T-shirt à manche courte
22,00\$



Chandail à manche longue
24,00\$



Chandail à capuche
45,00\$



Chandail à capuche avec poche
48,00\$



Pantalon de jogging
40,00\$



Shorts "Pro Mesh"
32,00\$



Tuque
22,00\$

Les prix incluent les taxes. Option de personnalisation disponible pour 8,95\$ par item. Veuillez choisir les tailles avec soin. AUCUN REMBOURSEMENT OU ÉCHANGE sera accepté. Tous les items seront fabriqués selon les commandes placées dans le système web. Les informations sur les tailles sont disponibles en ligne sous chaque vêtement.

ACHETEZ ENLIGNE
<https://teamandspiritwear.com/PIET>

COMMANDEZ AVANT
3 AVRIL, 2022

Les commandes ont été faites directement sur le site web de Pegasus. Cela a été un succès. Un total de 164 unités a été commandé (73 commandes):

- T-shirt enfant 33
- T-shirt manche longue enfant 7
- Shorts enfant 10
- Hoodie poche enfant 21
- Hoodie zip 31
- Pantalons jogging enfant 13
- Tuque 8
- T-shirt adulte 15
- T-shirt manche longue adulte 1
- Hoodie poche adulte 11
- Shorts adulte 1
- Hoodie zip 6
- Pantalons jogging adulte 8

Résultats des ventes : \$6085, pour un profit de 556.37 \$

Les prix étaient beaucoup plus élevés cette année qu'en 2021/2022, ce qui a réduit la marge de profit de cette année. Le Conseil a volontairement gardé les prix bas afin de rester accessible aux familles.

Un membre de la communauté PIET a fait un don de 500 \$ pour acheter des vêtements PIET pour les familles dans le besoin.

Pour l'année académique 2022/23, nous proposons de faire deux campagnes de vêtements "spirit wear" à l'automne et au printemps. De plus, on discutera d'acheter des chandails à capuche pour les finissants de 6e année.

Pegasus (le fournisseur) était d'accord pour garder les mêmes prix.

LA MINI-MURALE

Budget: \$1500

Nous avons utilisé une partie des fonds pour un projet de mini-murale pour nettoyer le mur qui avait le plus besoin d'aide, à côté du jardin. Le mur a été lavé, réparé et apprêté par l'école. Les enfants ont passé un après-midi à dessiner à la craie sur le sol des idées qu'ils aimeraient voir. L'artiste Celia Pang a ensuite réalisé le design que les enfants de PIET ont proposé lors de la journée d'inspiration.



LE CONCOURS D'AVION EN PAPIER

Les étudiants et les familles de PIET ont été encouragés à créer un avion en papier en compétition avec d'autres étudiants ainsi que l'administration lors du 2e concours annuel d'avions en papier.

Vidéo de publicité avec la collaboration de l'administration:

- Es-Tu-Prêt <https://www.wevideo.com/view/2746572679>
- Top-secret <https://www.wevideo.com/view/2746564562>
- Mme Myner étudie <https://www.wevideo.com/view/2746564562>
- Busted <https://www.wevideo.com/view/2746562588>
- The Oscars <https://www.wevideo.com/view/2746200647>

Les étudiants ont eu accès à des vidéos éducatives en français sur les quatre forces du vol pour les aider à concevoir leur avion en papier.

Les vidéos pour enseigner et comprendre les quatre forces d'un avion en papier : la portance, la gravité, la traction et la traînée sont disponibles ici :

- Vidéo 1: <https://www.wevideo.com/view/2137451135>
- Vidéo 2: <https://www.wevideo.com/view/2150359885>

Les participants devaient se filmer en train de lancer leurs avions dans les airs et documenter des détails tels que la durée de vol et la distance parcourue par leur avion. Voici les catégories du concours et les gagnants de cette année :

GRAND PRIX:

- MEILLEURE PERFORMANCE GLOBALE et PLUS LONGUE DISTANCE : Soraya Bayat

PRIX:

- PLUS LONGUE DURÉE DE VOL : Cédric Bertrand et Miro Smahel
- MEILLEUR NOM D'ÉQUIPE : Kian Bayat
- MEILLEUR DESIGN : Sasha Cadona Pierre

MENTION HONORABLE

- MEILLEUR LANCER : Benjamin Ohayon
- POUR LE NOM D'ÉQUIPE : Jacques et Noémi Martin
- PLIAGE LE PLUS COMPLEXE : Dean Ikiouane McBride
- PERPÉTUER L'HÉRITAGE DES PIONNIERS DE L'AVIATION : Milena Rosenbaum

Les gagnants ont reçu les prix suivants (Budget: \$270.68)



- Grand Prix: un t-shirt avec le logo du concours d'avion en papier, un certificat et une carte-cadeau Pizza Pizza de 50 \$ dans un sac en toile avec le logo du concours d'avion en papier.
- Prix: un certificat, une carte-cadeau 7/11 de 5 \$ dans un sac en toile avec le logo du concours d'avion en papier
- Mention Honorable: un sac en toile avec le logo du concours d'avion en papier

PIQUE-NIQUE DE RENTRÉE

Le pique-nique a eu lieu le 22 septembre 2022, de 17h-19h. C'était la première fois que l'on a pu le réaliser depuis le début de la pandémie. Les parents ont commandé des pizzas, des jus et des pommes sur School-Day, et on les a distribués dans la cour d'école. Il y avait aussi des échantillons de vêtements, pour donner aux gens une idée des tailles.

On a dû commander 136 pizzas (8 tranches chacune) de Pizza Pizza. On a reçu des dons via des cartes-cadeaux pour des jus et des fruits de Metro, Fiesta Farms et Loblaws (505 en total).

JOURNÉES PIZZA

Les journées pizza ont eu lieu tel que prévu cette année, débutant cependant en octobre, et nous avons ajouté 3 journées supplémentaires en juin (c'est-à-dire à chaque semaine en juin). La décision d'ajouter des journées supplémentaires en juin s'est prise en avril avec comme objectif d'amasser des fonds supplémentaires, mais a causé de la confusion auprès de certaines familles qui ne s'étaient pas inscrites pour les journées additionnelles. La décision d'ajouter des journées supplémentaires en juin 2023 devrait être prise en début d'année scolaire.

Isabelle Bélanger et Caroline McGrath étaient responsables des journées pizza et continueront de s'en occuper en 2022-2023. L'ajout de l'ascenseur et les pauses de lunch différentes pour chaque étage ont facilité la distribution cette année et ont permis de garder le nombre de bénévoles dans l'école à un nombre minimal.

PARTICIPATION ET ENGAGEMENT DES PARENTS (PEP)

Le conseil a pu soutenir deux ateliers pour les parents de la communauté sur l'anxiété chez les jeunes. Les ateliers ont été menés par Espace Jeunesse, et ont eu lieu les 18 et 19 mai 2022 en virtuel et en personne, respectivement.

JOURNÉE CERF-VOLANTS

On a planifié une journée cerf-volant pour le mois de mai, mais en discussion avec l'administration, il a décidé de reporter à l'automne (septembre/octobre 2022) à cause des conflits avec les examens, devoirs et autres activités de fin d'année scolaire.

Cela étant dit, on a commandé un ensemble de kits de cerfs-volants (coût total: 2487,36 \$) de 'Kites in the Classroom' (www.kitesintheclassroom.com). Les cerfs-volants sont donc prêts pour l'année 2022 / 2023. On a aussi traduit le cahier pédagogique de *Kites in the Classroom*, pour permettre aux enseignants de les partager avec leurs élèves.

DONS AUX FAMILLES

Comme les années précédentes, le conseil des parents a fait un don aux familles en besoin de la communauté PIET.

DONS AUX FINISSANTS

Normalement, chaque année, le Conseil fait un don pour soutenir le voyage des finissants de la 6e année. Cette année, le voyage était annulé à cause de la pandémie, alors l'argent, un montant de 1 250,28 \$ a été alloué à l'achat de chandails à capuche (hoodie) pour les finissants.

TRUDEAU EN FÊTE

Après deux années de pandémie, on a pu réaliser notre fête annuelle 'Trudeau en fête' (TEF) le 11 juin 2022. Cet événement annuel de l'école PIET et de la communauté permet de célébrer la fin de l'année scolaire ainsi que l'esprit francophone dans notre quartier.

Cette année, on a seulement eu le "feu vert" en avril, alors le sous-comité de 6 parents s'est réuni chaque semaine pendant 2 mois pour planifier l'événement. L'événement a été un grand succès, avec plus de 600 participants et généré un profit de 1 408,23 \$.

Un résumé de TEF se trouve dans l'Annexe I.



CONCLUSION

Après deux ans de pandémie, l'année 2021-2022 était un retour "presque à la normale", avec l'enseignement des classes et les activités en présentiel. Nos parents bénévoles ont travaillé fort en mode virtuel pour organiser plusieurs belles initiatives.

Les membres du Conseil d'école remercient chaleureusement toutes et tous de leurs bonnes volontés et leur implication au long de l'année. Notre travail a également été facilité par un soutien sans faille de la direction et du personnel de l'école.

ANNEXE I : RÉSUMÉ DE TRUDEAU EN FÊTE 2022

DÉTAILS

- Samedi, le 11 juin 2022
- Organisation et administration
- L'événement a été géré par 6 membres en sous-comité, selon les rôles suivants:
 - Simon: Logistiques
 - Christophe: Partenaires communautaires
 - Brianna: Bénévoles et barbecue
 - Marion: Barbecue
 - Melani: L'encan silencieux / tombola, affiches publicitaires
 - Andrea: gestions des activités
- Rencontres du sous-comité chaque semaine d'avril à juin 2022.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Courriels aux parents à travers la Direction:

- Avril:
 - Courriel invitant à réserver la date de l'événement et à devenir bénévoles
- Mai:
 - Lettre d'introduction de l'événement, encourageant les parents à devenir bénévole, faire un don pour l'encan silencieux.
 - Annonce avec les détails du barbecue et comment commander sur School-Day (renvoyer 3 fois en mai)
- Juin:
 - Rappel - quelque jours avant l'évènement, dernier rappel

Affiches publicitaires:

- 10 à 12 affiches 20 x 24 distribuer dans la cour selon les différentes activités
- 2 affiches de remerciement pour les commanditaires / donateurs - mise en place aux deux entrées proches de Grace et Bellwoods.
- Suggestions :
 - Mettre les affiches dans la communauté 1-2 semaines avant l'événement pour faire de la promotion
 - Mettre les affiches sur Facebook 1-2 semaines avant l'évènement



PERMIS

Il est important de noter qu'il faut faire une demande pour un permis avec le conseil Viamonde pour l'évènement TEF. On a envoyé un message à cyberpermis@csviamonde.ca avec les informations suivantes:

- Trudeau en fête
- Date: 11 juin, 2022
- Heures: 12h - 15h (montage: 9h-12h, démontage: 15h-16h)
- Endroit: Cours de l'école Pierre-Elliott-Trudeau
- Nombre de participants: ~400
- Activités: musique amplifiée, jeux, bricolage, tombola, BBQ, vente de livres, vernissage de mural, tournoi de soccer

Pour vérifier et imprimer le permis, il faut aller sur le site web cyberpermis.csviamonde.ca avec le login et mot de passe du conseil.

ACTIVITÉS

Les activités/stations ouvertes de 12h à 15h

Les châteaux gonflables

Avec la confirmation en avril de la direction pour procéder avec la planification de l'évènement TEF, le Conseil a décidé de ne pas avoir de châteaux gonflables. En général, ça s'est bien passé. On a reçu quelques commentaires de parents qui ont apprécié l'absence de châteaux gonflables, et d'autres qui ont dit que leurs enfants étaient un peu déçus.

Il nous reste un dépôt avec une compagnie de châteaux gonflables de 2020, alors il faudra se décider si on l'utilise en 2023.

Le coin activités multisports

Les activités multisports étaient généralement situées à côté du terrain de soccer. Les activités avaient un "passeport" sur lequel les participants recevaient un tampon pour chaque activité. Après avoir reçu 5 tampons, ils ont pu choisir un prix. Les activités pour recevoir un tampon étaient:

- Course en sac
- Course à l'œuf
- Lancer d'anneaux
- Jeu de poche
- Pêche à la ligne
- Basketball

Il y avait aussi un tournoi de soccer.

Quelques leçons de cette année :

- Important d'avoir 2 bénévoles par activité et faire une rotation mi-chemin (3 heures, c'est trop long)
- Faire une rotation pour que les bénévoles puissent manger (sinon, ils ne reviendront pas!)
- Pêche à la ligne était l'activité la plus populaire
- Peut-être établir une façon de s'assurer que chaque enfant a seulement un passeport et un prix. Il y a eu quelques cas où des enfants ont cherché des passeports plusieurs fois.

Le coin peinture de visage

Tenu par les étudiants bénévoles de Toronto Ouest, a eu une bonne fréquentation

- Suggestion: Il y avait 2 bénévoles - ça sera mieux d'en avoir plus, ou de laisser l'option aux parents de faire le maquillage eux-mêmes.

Information communautaire

Les partenaires communautaires cette année étaient :

- L'Alliance Française
- Le magazine l'Express pour les élèves
- La Librairie 'Il était une fois'
- Le Théâtre français de Toronto
- Cuisine Santé – Chef Dongué
- Le Ministère de mystères

Suggestions :

- Faire une demande de participation en Janvier pour les partenaires communautaires, incluant la police et les pompiers ainsi que le Centre francophone du Grand Toronto
- On a fourni plusieurs tentes aux participants, mais on n'en a pas assez pour tous. Informer les participants qu'ils ont besoin de fournir leurs propres tentes s'ils en ont besoin. Les tables et les chaises sont fournies à toutes.
- Demander aux partenaires d'animer une activité (pour éviter une présence passive)
- Faire au moins deux annonces micro pour les présenter.
- Les inviter à participer à la tombola à travers des chèques cadeau ou des lots.



Ventes de livres - Cuisine Santé - Alliance Française



Stand de collations

Le stand de collations a distribué 3 types de nourriture:

- Snowcones
- Maïs soufflé
- Pastèque

Les billets coûtaient 3 \$ chacun ou 2 pour 5 \$ pour les snowcones et le maïs soufflé. La pastèque était un don de Metro et Loblaws. Cette année, nous avons eu 200 cônes de neige et 300 de maïs soufflé.

Les enfants ont adoré les snowcones et on les a tous vendus. Les lignes étaient très longues. Il y avait deux problèmes:

- Un membre du personnel ne fabriquait pas assez de cônes.

- Il n'y avait pas assez de glace pour le nombre de cônes de neige commandés. On a dû demander un crédit pour l'année prochaine.

On a vendu tout le maïs soufflé, mais en tout état ce n'était pas très populaire puisque les chips étaient incluses avec les commandes de barbecue. Donc si nous faisons à nouveau un menu (plutôt qu'à la carte) l'année prochaine avec des chips, mieux vaut ne pas offrir le maïs soufflé et faire deux machines à snowcone, avec BEAUCOUP plus de glace.

Il y avait une table à côté des tables de collations, exclusivement dédié à la vente de collations - cela a bien fonctionné.

Recommandations:

- Snowcones encore une fois, mais on doit parler au fournisseur des chiffres. On a commandé 200 snowcones et 300 maïs soufflé, mais la machine ne pouvait faire que 50 snowcones.
- Si on a des chips, on aura besoin de deux machines snowcone
- Acheter de l'eau bien en avance, et vérifier avant le jour de la fête que la fontaine de l'école marche bien
- Les repas BBQ ont inclus des chips, alors pas besoin de maïs soufflé
- Pour le BBQ, on préfère avec menu, et non à la carte
- Pastèques
- Dons de \$50 chacun de Metro et Loblaws, via carte cadeau
- Question de soumettre une lettre à chacun, demandant pour un don

Activités à durée limitée

- Le tournoi de foot
 - Gérer par M. Issa.
 - Les enfants se sont bien amusés.
 - Sur scène : Le tout s'est très bien déroulé.
- DJ parent de Toronto Ouest
- Performances :
 - Cours de Zumba présenté par Mika Landerman, étudiante de Toronto Ouest.
 - Percussionniste de djembé. Un parent a trouvé le musicien, mais il n'était pas lié à l'école. Mieux de trouver quelqu'un avec une connexion à l'école si possible.

BÉNÉVOLES

Comme chaque année de TEF, l'événement n'aurait pas eu lieu sans le soutien d'un grand groupe de bénévoles de la communauté, comprenant des parents et des étudiants de Toronto Ouest.

La tactique de recrutement de bénévoles la plus réussie consistait à demander aux membres du conseil des parents de contacter personnellement les parents dans leurs réseaux.

Communications

Une semaine avant TEF, le programme a été envoyé avec une demande à tout le monde pour confirmer qu'il/elle était toujours ok avec leur tranche horaire et l'activité assignée.

Quelques annulations et demandes de modifications ont été reçues.

Ensuite deux jours avant le TEF, un calendrier final révisé a été envoyé avec une demande à tous (qui ne l'avaient pas encore fait) de confirmer leur affectation.

La veille, un courriel individuel a été envoyé à chacun de ceux qui n'avait pas répondu afin de s'assurer qu'il/elle viendrait.

Recommandations :

- Dans le futur, en avril, on devrait demander à chaque membre du comité de fournir 1-2 noms de personnes prêtes à faire du bénévolat de 1 à 3 heures le jour même de Trudeau en Fête (TEF).
- Envoyez également des courriers électroniques ciblés aux bénévoles de l'année précédente et leur demander si on peut compter sur eux pendant quelques heures.
- La suggestion est de commencer en avril avec des demandes par email pour les bénévoles. Plus tôt semble trop loin pour que les parents s'engagent.
- Demandez aux parents bénévoles de confirmer aussitôt que possible leurs heures de disponibilité afin de pouvoir commencer à planifier la grille horaire des bénévoles et identifier au plus tôt les horaires à combler.
- Si possible, les stations principales (les entrées, distribution de billets bbq, distribution de nourriture bbq, encan, etc.) doivent avoir une personne-ressource principale (idéalement un membre du conseil des parents) qui gère cette station pendant toute la durée de l'événement ou au moins pendant les deux premières heures afin qu'ils puissent expliquer ce qu'il faut faire aux bénévoles tournants et assurer la continuité. En général, à moins que les bénévoles n'expriment le désir de



changer, c'est utile de programmer les anciens bénévoles dans les mêmes stations afin qu'ils sachent comment cela fonctionne.

- Les étudiants de Toronto Ouest qui sont venus ont été formidables. Demandez plus que ce dont vous avez besoin. 15-20 est parfait sur la base de cette année.
- Les étudiants de Toronto Ouest avaient des préférences pour gérer certaines activités, la peinture de visage par exemple. Soyez prêt à recevoir des demandes de changement d'affection une fois l'horaire défini. Si vous avez les noms à l'avance, la suggestion est d'envoyer un courriel quelques semaines à l'avance pour demander leur préférence sur la liste d'activité à encadrer (en précisant que sans réponse vous les assignez selon les besoins).
- Important d'avoir en place une station de bénévoles avec des grilles horaires de bénévoles supplémentaires, des étiquettes de nom pour les bénévoles (les préparer à l'avance) et des copies d'instructions pour toutes les stations. Ceci a bien fonctionné.
- Soyez facilement identifiable/visible dans une chemise rose par exemple. Demandez aux bénévoles de se présenter 15 minutes avant le début de leur tranche horaire pour les instructions de dernière minute, etc.
- Demandez aux étudiants de Toronto Ouest d'arriver 30 minutes avant le début de TEF. Ils auront besoin d'un peu plus de temps d'orientation afin d'articuler où vous avez besoin d'eux et leur rôle/tâche.
- Avoir des billets de bbq pour les bénévoles de Toronto Ouest comme remerciement.

BARBECUE

Le BBQ était globalement un succès avec un nombre record de participants (500-600). On a dû acheter 30 hamburgers et 30 hot dogs la journée même.

Tout était un 'menu' cette année, burger, hot dog, chicken burger, veggie burger (les burgers étaient tous halal). Tout est venu avec une boisson et un sac de chips. En général, l'option menu a bien fonctionné.

Recommandations :

- Se débarrasser du poulet grillé - pas très populaire - rester simple
 - A mieux fonctionné qu'en 2019 en ayant plus de bénévoles distribuant des billets préachetés.
 - Comme toujours, de nombreux parents ne commandent pas à l'avance - devons commander des extras pour accueillir ceux qui ne commandent pas à l'avance. Hamburgers les plus populaires.
 - Assurez-vous que School-Day fonctionne bien et qu'elle est fermée lorsque les organisateurs commencent à imprimer la commande et organisent les billets pour les précommandes. Il y avait un tas de commandes qui sont arrivées après la date limite qui étaient autorisées le jour de l'école, ce qui a causé beaucoup de confusion le jour même.
-

- Pensez à commander des extras pour les bénévoles et membres du personnel qui nous ont aidé (M. Karim et son équipe par exemple).
- Plusieurs personnes ont demandé si on vendait des sodas seuls - à faire l'année prochaine?
- Un papa s'est proposé d'animer en 2023 un coin café avec table et chaises.

En général, le barbecue est un énorme succès - il y a de longues files d'attente pendant certaines heures de pointe mais difficiles à éviter. La clé est d'être très organisé avec des précommandes et d'avoir beaucoup de bénévoles qui distribuent les billets.

STATION D'EAU

Cela s'est bien déroulé, nous avons acheté des verres réutilisables pour limiter les déchets à l'école. Nous avons encouragé les gens à emporter leurs bouteilles d'eau réutilisable.

Nous devons acheter plus de gobelets réutilisables pour l'année prochaine.

L'ENCAN SILENCIEUX ET TOMBOLA

Cette année l'encan silencieux était seulement composé des 17 œuvres d'art créées par les élèves de la maternelle/jardin jusqu'à la 6e année.

La tombola avait une sélection de dix lots (avec pour gros lot un iPad pro, ainsi que des écouteurs Air Pods pro). Veuillez consulter la liste ci-dessous.

Nous avons réussi à ramasser un montant total de **5 511,65 \$** plus les dons des familles sur *School-Day*.



Pour l'encan silencieux (les œuvres d'art des élèves), nous avons amassé un montant total de 840 \$, une diminution de 31% à comparer à 2019 (1,227 \$).

La tombola a eu un record de ventes cette année et a **récolté un montant total de 4671,65 \$ en ventes de billets**, comparé à 3,614.10 \$ en 2019 et 3 290 \$ en 2018. Une affiche pour remercier les commanditaires / donateurs a été affichée aux deux entrées.



Voici la description des lots pour la Tombola, une valeur de 3 173,00 \$ qui nous a aidé à réunir les fonds :

2022 ITEMS POUR LA TOMBOLA			
Item/Organisation	Description du Produit ou Service / Description of Product or Service	Quantité / Quantity	Valeur par item/ Value per item
Le Sommelier Inc., Wine Agency	Bouteilles de vin	6	\$ 150.00
Ipad Pro		1	\$ 1,130.00
Airpods pro		1	\$ 373.00
Alliance Française	3 bons cadeaux d'une valeur de 100\$ applicables sur les camps d'été de l'Alliance Française	3	\$ 300.00
Import Dragons	3 gift baskets (2 mixed and one Cat vs. Pickels prize pack)	3	\$ 400.00
Shaftesbury	Les Enquêtes de Murdoch inclut une veste de l'équipe de production de la saison 14 (légère veste coupe-vent), un Sweat zippé à capuche les Enquêtes de Murdoch, une tasse Murdoch, carnet de notes, crayons, aimant à frigo et un beau livre sur la série. Valeur 100\$	1	\$ 100.00
Bateman Bicycle	Chandail, casque, gants pour le vélo	1	\$ 200.00
Gift Certificate to Myth Restaurant	Certificat cadeau	1	\$ 200.00
Nelvana	young child toy baskets	2	\$ 300.00
Outside the March	Family ticket to "Le Ministère des moindres mystères"	1	\$ 20.00
SOUS TOTAL VALUE			\$ 3,173.00

2022 L'ENCAN SILENCIEUX			
Item/Organization	Description du Produit ou Service / Description of Product or Service	Prix de commencement / Starting Bid	Prix de l'encan gagnant / Winning Bid
Classe MAJA 1	Hélène et Kenza	\$15.00	\$110.00
Classe MAJA 2	Yasmin et Nathalie	\$15.00	\$45.00
Classe MAJA 3	Sandra et Christine	\$15.00	\$25.00
Classe MAJA 4	Rostanine	\$15.00	\$50.00
Classe 1A	Geoffrey	\$15.00	\$80.00
Classe 1B	Flora Marie-Rose	\$15.00	\$30.00
Classe 1-2	Louis-Yves	\$15.00	\$20.00
Classe 2A	Laura	\$15.00	\$100.00
Classe 2-3	Alexandre	\$15.00	\$30.00
Classe 3A	Mery	\$15.00	\$40.00
Classe 3B	Soumaharo	\$15.00	\$30.00
Classe 3-4	Juliette	\$15.00	\$40.00
Classe 4A	Carole	\$15.00	\$50.00
Classe 4B	Mihiela	\$15.00	\$80.00
Classe 5-6A	Zakia	\$15.00	\$20.00
Classe 5-6B	Brigida	\$15.00	\$50.00
Classe 5-6C	Patrick	\$15.00	\$20.00
SOUS TOTAL VALUE		\$255.00	\$820.00

Recommandations :

- L'année prochaine, penser à mettre une affiche avec les lots à gagner à la tombola. Il y avait de la confusion avec l'encan.
- À l'avance, on a mis des vases devant chaque prix et les gens déposent leur billet dans celui dont ils veulent gagner le lot (par exemple les adultes ne vont pas mettre leur billets pour les jouets et les jeunes pour l'alcool et vice versa).

AUTRES SUGGESTIONS RECOMMANDATIONS DU PASSÉ

- Micro et haut-parleurs ont été loués à Long & McQuade. Besoin d'une connexion pour iPhone pour la musique de DJ et Zumba.
- Programme détaillé avec transition et description a été fourni au Maître de cérémonie (MC) et Disc-jockey (DJ)
- Pour la Police montée : Faire la demande en Janvier.
- Pour l'eau: Faire une demande H2GO
- Explorer un partenariat avec les artistes francophones à Lula Lounge (<http://www.lulaworld.ca/education/francophone-field-trips/>)
- Faire un inventaire en Janvier de la salle du conseil des parents d'élèves.

- Octobre à décembre: Revoir les détails des revenus et des dépenses. Ensuite, définir un budget pour TEF.
 - Avoir une ébauche de plan d'activités et animations en février. (Le temps passe très vite)
 - Le comité TEF devrait se réunir dans la cour d'école une fois en février, en avril et début mai pour visualiser l'emplacement des stations.
 - Bénévoles pour assister avec la communication en français et les traductions. (Anglais/Français)
 - Plan B - Dans le passé, en cas d'averses, certaines activités ou stations ont été temporairement déplacées. En cas de pluie, les endroits accessibles pour le plan B sont limités au gymnase (Demande de permis pour la scène du gymnase), la salle des enseignants, la bibliothèque, le couloir et la réception. Les salles de classe, les deuxième et troisième étages ne peuvent pas être utilisés.
-