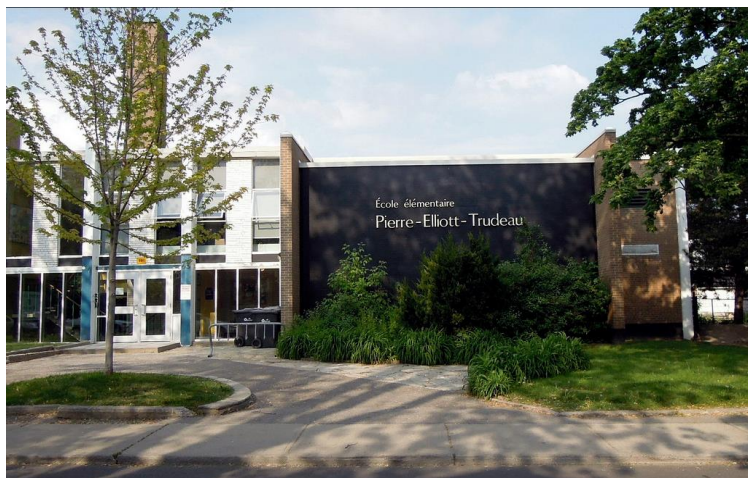




Rapport annuel

CONSEIL DES PARENTS 2025-2026

octobre 2026



Sommaire

Membres du conseil	1
Dates des réunions	1
Sous-comités	1
PRIORITÉS POUR 2025-26	2
Terrain de soccer.....	2
Levées de fonds et esprit d'école	2
Investissements.....	3
DÉTAILS DES ACTIVITÉS ET INITIATIVES 2025-26	3
Pique-nique de la rentrée	3
Vêtements PIET	3
Journées pizza	6
Soirées cinéma	6
Parrainage.....	7
Soutien aux familles.....	7
Art et Jardinage	7
Unplugged	8
Collations pour le personnel.....	8
Célébration des finissants	8
Trudeau en fête	9
INVESTISSEMENTS ET ACHATS.....	9
Pour les salles de classe	9
Clubs et activités	10
Autres.....	10
CONCLUSION	10
RAPPORT FINANCIER 2025/2026	11
Détails financiers	11
ANNEXE I : RÉSUMÉ DE TRUDEAU EN FÊTE 2026.....	13
Détails	13
Communications et marketing.....	13
Permis	15
Activités	16

Les activités/stations ouvertes de 12h à 14h30	16
Le coin activités carnaval.....	16
Le coin peinture de visage	18
Information communautaire	18
Stand de collations.....	18
Activités à durée limitée	19
Bénévoles	19
Étudiants.....	19
Parents	20
Barbecue	20
Station d'eau.....	21
Tombola.....	22
Autres suggestions et recommandations	24

MEMBRES DU CONSEIL

Pour l'année 2025/2026, le conseil des parents de PIET était constitué de quelques nouveaux parents, mais surtout de parents chevronnés (*)

- | | |
|------------------------------------|------------------------------|
| 1. Simon Strauss, co-président * | 8. Ashleigh Rose * |
| 2. Renée de Sousa, co-présidente * | 9. Arnaud Ladoucette * |
| 3. Romain Mobillion, trésorier* | 10. Jasmine Bégin Marchand * |
| 4. Andréa Demers * | 11. Leila Tanjaoui |
| 5. Brianna Davies * | 12. Barry Dewitt |
| 6. Laura Idziszek * | 13. François Cartier (membre |
| 7. Yildiz Marcelin * | communautaire) |

Le conseil est limité à 12 membres et un.e membre communautaire. D'autres parents peuvent s'y joindre à titre d'observateurs.

La direction de l'école et deux membres du personnel siège aussi sur le conseil:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ● Geneviève Myner, Directrice | ● Brigida Marandola (6e année) |
| ● Mohssine El Kerri, Directeur-adjoint | ● Yasmin Leroux De Carvalho (Ma/Ja) |

DATES DES RÉUNIONS

Des réunions hybrides ont eu lieu aux dates ci-dessous, habituellement de 18h15 à 20h.
(Un minimum de cinq réunions annuelles est requis.)

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. 9 octobre 2025 | 5. 9 avril 2026 |
| 2. 6 novembre 2025 | 6. 11 juin 2026 |
| 3. 4 décembre 2025 | |
| 4. 12 février 2026 | |

SOUS-COMITÉS

Les sous-comités sont responsables de mener leurs activités au sein du conseil.
Les sous-comités de cette année :

- | | |
|-----------------------|---------------------------------------|
| ● Trudeau en fête | ● Parrainage |
| ● Unplugged | ● Rencontres et culture (francophone) |
| ● Fête des finissants | |

Les sous-comités évoluent annuellement selon les priorités du conseil et les intérêts des parents.

PRIORITÉS POUR 2025-26

TERRAIN DE SOCCER

Une des grandes priorités cette année a été de gérer les attentes des parents concernant le terrain de soccer. À la fin de l'année 2024-2025, le Conseil Viamonde a confirmé qu'il prenait à sa charge le réaménagement du terrain. Au cours des discussions, plusieurs parents se sont prononcés contre l'utilisation de gazon synthétique, et une délégation a présenté ses arguments en faveur du gazon naturel lors d'une réunion du Conseil scolaire Viamonde.

Le conseil des parents est un organisme neutre et ne s'est pas prononcé sur la question. Nous avons plutôt veillé à ce que le conseil scolaire consulte l'ensemble de la communauté, afin que tous aient une voix. Un vote a eu lieu : gazon synthétique ou gazon naturel. La majorité des parents a privilégié le gazon naturel.

Le Conseil scolaire Viamonde a décidé de suivre la préférence de la communauté et d'entreprendre les démarches pour l'aménagement d'un terrain de soccer en gazon naturel. Les travaux sont prévus pour 2026-2027, avec accès au terrain à l'automne 2027.

Des fonds de 30 000 \$ avaient été mis à part pour le terrain de soccer par le conseil des parents. Une fois que les plans du terrain de soccer seront établis, nous évaluerons où investir cette somme.

LEVÉES DE FONDS ET ESPRIT D'ÉCOLE

Le conseil des parents appuie l'administration et le personnel avec plusieurs levées de fonds (\$) et activités qui visent à cultiver l'esprit d'école (😊).

- Pique-nique de la rentrée (\$/😊)
- Vente de vêtements PIET (\$/😊)
- Journée Pizza (\$)
- Soirées cinéma (😊)
- Parrainage (😊)
- Soutien aux familles (😊)
- Art et jardinage (😊)
- Unplugged (😊)
- Infolettre (😊)
- Collation pour le personnel (😊)
- Fête des finissants (😊)
- Trudeau en fête (\$/😊)

INVESTISSEMENTS

Le conseil des parents réserve des fonds chaque année pour répondre aux besoins particuliers du personnel enseignant et de l'ensemble de l'école.

DÉTAILS DES ACTIVITÉS ET INITIATIVES 2025-26

PIQUE-NIQUE DE LA RENTRÉE

Le pique-nique de la rentrée a eu lieu dans la cour d'école le 17 septembre 2025, de 17h-19h. L'objectif de l'évènement est de créer une occasion où les parents, les enfants, la direction et le personnel peuvent se rencontrer en début d'année. En amont de l'évènement, des forfaits pizzas peuvent être commandés sur School-Day. Les recettes des ventes sont investies dans le fond de roulement du conseil des parents.

Les élèves de 6e année ont organisé une vente de glaces (freezies) lors du pique-nique pour amasser des fonds pour leur voyage des finissants.

Ventes de pizzas/freezies/boissons:	\$2,761.15
Coût des pizzas/freezies/boissons:	-\$1,698.08
Frais d'encaissement:	-\$69.38
Recettes nettes du pique-nique de la rentrée :	\$993.69

VÊTEMENTS PIET

Deux collections de vêtements *griffés* PIET ont été vendues cette année : automne/hiver et printemps/été. Les commandes se plaçaient directement depuis le site web du fournisseur, [Pegasus](#). Des échantillons des vêtements PIET étaient disponibles lors du pique nique de la rentrée pour que les parents puissent vérifier les tailles. Nous encourageons aussi les échanges de vêtements PIET d'occasion lors du pique nique.

Depuis plusieurs années, des vêtements PIET sont offerts gratuitement aux familles en besoin. Cette initiative était possible par le don personnel de Brianna Davies, qui ne sera plus à PIET à partir de 2026-27. **Le don de 1000\$ par année devra dorénavant provenir du budget du conseil si le conseil décide de poursuivre cette initiative.** Les commandes pour les familles en besoin sont effectuées par la direction et livrées au secrétariat.

Quoique les recettes soient modestes, le conseil des parents tient à ce que les prix des articles restent accessibles et perçoit cette initiative comme étant un outil efficace qui nourrit le sens d'appartenance à la communauté de PIET.

Campagne automne/hiver (Septembre 2025)



DATE LIMITE POUR LA COMMANDE : **VENDREDI SEPTEMBRE 26 2025**

**ÉCOLE ÉLÉMENTAIRE PIERRE ELLIOTT TRUDEAU |
VÊTEMENTS ESPRIT D'ÉCOLE**

[HTTPS://TEAMANDSPIRITWEAR.COM/fr/PIET](https://teamandspiritwear.com/fr/PIET)



T-SHIRT EN COTON À MANCHES COURTES | 22.00\$



CHANDAIL À CAPUCHON EN MOLLETON | 45.00\$



T-SHIRT EN COTON À MANCHES COURTES | 19.00\$



CHANDAIL À CAPUCHON EN MOLLETON | 45.00\$



T-SHIRT DE BASEBALL EN COTON FILÉ À L'ANNEAU | 30.00\$



T-SHIRT DE BASEBALL EN COTON FILÉ À L'ANNEAU | 30.00\$



PANTALON EN MOLLETON | 40.00\$



PANTALON EN MOLLETON | 40.00\$



TUQUE DE TRICOT À REVERS | 26.00\$



OPTION DE PERSONNALISATION OFFERTE À **8,00\$** PAR ARTICLE

PASSER VOTRE COMMANDE EN LIGNE AUJOURD'HUI!

*LES PRIX INCLUENT TOUTES LES TAXES APPLICABLES | DES FRAIS SUPPLÉMENTAIRES PEUVENT S'APPLIQUER POUR LES TAILLES XXL+
VOULEZ CHOISIR LES TAILLES AVEC SOIN | TOUTES LES COMMANDES SONT FAITES SUR MESURE. **AUCUN ANNULMENT NI ÉCHANGE**
Les informations sur les tailles sont disponibles en ligne sous la description de chaque produit.



www.pegasus-si.com
(800) 461-6575
info@pegasus-si.com

Articles commandés: 55
Revenus bruts: 3 347.80 \$
Recettes (net) : 330.01 \$

Campagne printemps/été (mai 2026)



DATE LIMITE POUR LA COMMANDE : **MERCREDI 20 MAI 2026 2026**

**ÉCOLE ÉLÉMENTAIRE PIERRE ELLIOTT TRUDEAU |
VÊTEMENTS ESPRIT D'ÉCOLE**

[HTTPS://TEAMANDSPIRITWEAR.COM/fr/PIET](https://teamandspiritwear.com/fr/PIET)



T-SHIRT EN COTON À MANCHES COURTES | 22.00\$



CHANDAIL À CAPUCHON EN MOLLETON | 45.00\$



CHANDAIL À CAPUCHON EN MOLLETON | 45.00\$



T-SHIRT DE BASEBALL EN COTON FILÉ À L'ANNEAU | 30.00\$



PANTALON EN MOLLETON | 40.00\$



SHORT DE PERFORMANCE | 32.00\$



CASQUETTE EN SERGÉ DE COTON | 25.00\$



OPTION DE PERSONNALISATION OFFERTE À **8,00\$** PAR ARTICLE

PASSER VOTRE COMMANDE EN LIGNE AUJOURD'HUI!

*LES PRIX INCLUENT TOUTES LES TAXES APPLICABLES | DES PRIX SUPPLÉMENTAIRES PEUVENT S'APPLIQUER POUR LES TAILLES XXL+
VEUILLEZ CHOISIR LES TAILLES AVEC SOIN | TOUTES LES COMMANDES SONT FAITES SUR MESURE. **AUCUN ACHÈVEMENT EN ÉCHANGE**
Les informations sur les tailles sont disponibles en ligne sous la description de chaque produit.



www.pegasus-si.com
(800) 461-6575
info@pegasus-si.com

Articles commandés: 64

Revenus bruts: 2 344 \$

Recettes recueillies (net) : 247.79 \$

JOURNÉES PIZZA

Les Journées Pizza ont été, encore une fois, notre levée de fonds la plus efficace !

Nous avons changé de fournisseur cette année, pour retenir les services de Panago Pizza (ancien fournisseur: Pizza Pizza). Panago Pizza est une entreprise canadienne qui utilise du blé canadien et de la sauce tomate bio. Elle dispose de deux points de vente dans la région et a réussi à bien assumer notre commande. Panago nous donne aussi des pizzas gratuites pour chaque réunion du conseil des parents. Les réactions des enfants et du personnel sont positives. À moins d'une augmentation des prix ou d'un imprévu logistique, nous recommandons de faire appel à Panago Pizza en 2026-27.

En 2025-2026, nous avons eu 11 journées pizza, une par mois, plus une deuxième en juin.

Nombre de pizzas par commandes: 95 - 99

Encaissements Journées Pizza:	\$31,846.45
Coûts des Journées Pizza:	-\$10,764.00
Frais d'encaissement:	-\$977.45
Contribution nette des journées Pizza:	\$20,105.00

SOIRÉES CINÉMA

Les soirées cinémas sont une des initiatives du sous-comité rencontres et culture (francophone), qui vise à encourager l'usage et l'appréciation du français dans un cadre détendu, renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté francophone et faire découvrir des ressources et références culturelles francophones variées.

Cette année, nous avons organisé une soirée cinéma dans le gymnase, le vendredi 24 avril. Nous avons projeté un film canadien: Coco Ferme. L'objectif de cette initiative est de se réunir, en communauté, autour d'un film francophone, occasion assez rare à Toronto.

L'entrée est gratuite pour tous et le conseil ne prélève aucun montant sur cette activité. Nous cédonc plutôt la place aux élèves de la 6e année qui, lors de la soirée, vendent des collations, du maïs soufflé et des boissons pour aider à financer leur voyage de fin d'année.

Le conseil des parents fournit les ressources pour la mise sur pied de cette soirée.

(*Quoique cette année les coûts ont été couverts par des parents*)

- Popcorn : 1 boîte @ 75 \$ (24 paquets - bon pour 3 soirées - 8/soirée)
- Sacs à popcorn : 1 boîte @ 40 \$ (500 sacs de 1 oz - bon pour 6 soirées)
- Breuvages : 48 Bubbly + 48 jus @ 50 \$ - à peu près par soirée
- Licence Eventbrite: ou licence gratuite pour événement gratuit
- Coût du film: 25,00\$
- Collations : dons des parents de la 6e année

Dépenses par soirée ciné : ~ 100 \$ (*0.00 \$ pour 2025-26)

PARRAINAGE

Nous avons mis sur pied un comité d'accueil pour les nouveaux élèves de PIET, en particulier les enfants qui entreront à la maternelle en septembre. Un groupe d'élèves d'âges variés de PIET a participé à l'événement "Bienvenue à la maternelle" en mai, en invitant les petits à participer aux diverses activités offertes. Nous avons également organisé une rencontre dans la cour d'école au courant de l'été 2026 où les nouveaux et anciens élèves ont pu tisser des liens dans un cadre convivial. L'objectif de ces rencontres est de permettre aux nouveaux élèves de se familiariser avec l'environnement scolaire, les aidant ainsi à vivre une rentrée plus sereine.

Nous avons aussi publié cette année sur le groupe WhatsApp de Parrainage des astuces et des réponses aux questions qui reviennent souvent en début d'année scolaire. Nous prévoyons mettre sur pied un PDF "pense-bête" propre à PIET qui pourrait être distribué aux nouveaux parents à chaque année à partir de la rentrée 2027.

SOUTIEN AUX FAMILLES

Chaque année, nous réservons une partie de nos fonds pour appuyer les familles de notre communauté qui se retrouvent en situation de besoin. L'administration indique au conseil des parents une description des situations de besoin (de façon anonyme), et on transfère un montant à l'administration pour distribution aux familles, habituellement sous forme de carte cadeaux pour une épicerie, ou encore en couvrant les frais des dîners pizzas ou encore des repas chauds..

Cette année nous avons pu aider une famille avec une souscription au programme de repas chaud à partir du mois de Novembre.

Don:	\$1,064.00
-------------	-------------------

ART ET JARDINAGE

À l'automne 2025, le conseil des parents a investi \$487.63 pour l'achat d'outils de jardin et de bulbes. L'objectif était d'embellir la cour d'école avec un beau jardin printanier. Accompagnés de parents bénévoles, 3 classes ont participé à la mise en terre des bulbes.

Malgré nos efforts, le résultat était malheureusement très modeste. Il est difficile pour les pousses du jardin de survivre aux piétinements, aux petits doigts curieux et aux écureuils. Nous devons repenser notre stratégie face au jardin.

Côté art : bien que les élèves ont exprimé le désir d'embellir les murs de l'école avec une murale, nous avons manqué de temps pour réaliser ce projet. Les fonds mis de côté à cet effet seront reportés à l'année prochaine et le projet sera mis en priorité.

Dépenses:	\$487.63
------------------	-----------------

UNPLUGGED

Un sous-comité qui vise à appuyer [l'initiative Unplugged Canada](#) a été mis sur pied cette année. Un plaidoyer a été partagé et le groupe a tenu un kiosque lors de Trudeau en fête pour partager la cause.

INFOLETTRE

Le conseil a lancé une initiative d'infolettre cette année. Nous prévoyons trois publications par an, soit une en septembre, une en janvier et une en mars. L'infolettre résume les initiatives et les priorités du conseil. [Voici un lien vers notre première infolettre.](#)

COLLATIONS POUR LE PERSONNEL

Nous avons alloué un budget pour offrir des cafés et collations aux enseignants pendant les journées pédagogiques. Le modèle "open tab" et le modèle "livraison" ont été proposés et testés; le personnel préfère la livraison. **Si c'est une initiative que l'on veut poursuivre, il est important d'y affecter une personne dès octobre.**

Dépenses: \$598.35

CÉLÉBRATION DES FINISSANTS

Le sous comité de la fête des finissants s'est occupé de coordonner la fabrication et l'achat de chandails à capuche (hoodies) et d'albums souvenir pour les élèves qui ont terminé leur 6e année à PIET. Le design a été conceptualisé par un élève finissant. Le coût total pour les chandails à capuche était de 1998\$, et 900\$ pour les albums. Les élèves ont fait des levées de fonds à cet effet tout au long de l'année : ventes de pâtisseries, ventes de pop-corn, ventes de freezies. Afin de combler le manque à gagner, le conseil des parents a fait un don de 1 500\$. Les chandails ont été achetés chez [Paranoid Print Company](#).



Le conseil a aussi fait un don de 4 000\$ afin de réduire le coût du voyage de fin d'année des finissants au Camp Kawartha.

Finalement, nous avons octroyé une bourse de 50\$ à sept (7) élèves finissants :

- 2 bourses pour 2 finissants.es émérites
- déterminés par les enseignants

- 3 bourses pour 3 finissants.es qui ont fait preuve de responsabilité communautaire :
 - *déterminés par le conseil des parents:*
 - a. A un impact positif sur un individu ou un groupe.
 - b. Prend des initiatives pour aider sa communauté (scolaire ou autre).
 - c. Est responsable, respectueux.euse, digne de confiance et honnête.
 - d. Cré des environnements collaboratifs, propices au partage et à l'inclusion.
 - e. S'implique au sein de l'école et/ou de sa communauté.
- 2 bourses pour 2 finissants.es ambassadeurs.trices de la francophonie
 - *déterminés par le conseil des parents:*
 - a. Contribue à la promotion et à la mise en valeur de la francophonie
 - b. Communique toujours en français et encourage ses camarades à parler en français

Don: \$6,205.85

TRUDEAU EN FÊTE

Notre fête estivale "Trudeau en fête" (TEF) a eu lieu le 6 juin 2026. Cet événement annuel nous permet de célébrer la fin de l'année scolaire et de se réunir en tant que communauté. Le sous-comité de 5 parents s'est réuni toutes les deux semaines en avril et mai afin de planifier l'événement. TEF a été un grand succès, et a accueilli plus de 600 participants. Un résumé plus détaillé de TEF se trouve dans l'Annexe I.

Recettes de la tombola:	\$5,904.48
Vente de nourriture:	\$7,684.42
Coûts de l'évènement:	\$10,249.14
Frais d'encaissement:	\$300.92
Contribution nette de l'évènement :	\$3,047.84

INVESTISSEMENTS ET ACHATS

En collaboration avec l'administration et le personnel de l'école, une liste d'investissements a été établie pour 2025-2026. Voici un sommaire des investissements effectués:

POUR LES SALLES DE CLASSE

- Planchettes de travail pour la classe
- Jeux de société
- Livres pour les classes
- Livres de la Forêt de la lecture
- Écouteurs avec microphones pour tâches autonomes et travaux médias

CLUBS ET ACTIVITÉS

- Équipement de gardien de but hockey.
- Instruments de musique (Flûtes à bec, Boomwhackers)

AUTRES

- Entraîneurs.euses de patinage pour les élèves de MaJa
- Programme de collations

Investissement: \$13,089.91 (dont \$5,000 en provenance du compte projet)

CONCLUSION

L'année 2025-2026 a été marquée par des projets et des initiatives qui ont renforcé le sentiment d'appartenance, non seulement chez les élèves de PIET, mais dans l'ensemble de la communauté. Les levées de fonds du conseil des parents ont été fructueuses, ce qui nous a permis d'appuyer les élèves et l'école sur les plans tant scolaire que culturel.

Nos parents bénévoles, au sein du conseil comme dans la communauté élargie, ont travaillé fort pour réaliser toutes ces initiatives. Notre travail a également été facilité par le soutien sans faille de la direction et du personnel de l'école.

Le conseil des parents continue d'afficher un beau taux de rétention de ses membres, ce qui assure la continuité de ses succès.

RAPPORT FINANCIER 2025/2026

Rapport sommaire des fonds du conseil d'école pour la période du 1er septembre 2026 au 31 août 2026 (rapports comptables à date de fin juin 2026).

	Solde d'ouverture	Revenus	Dépenses	Solde de fermeture
CDÉ-Activités conseil d'école	\$46,743.29	\$48,641.11	\$41,099.17	\$54,285.23
CDÉ - Participation des parents	\$1,972.19	\$425.00	-	\$2,397.19
CDÉ-Projets	\$5,466.50	-	\$5,000.00	\$466.50
Total des fonds scolaires	\$54,181.98	\$49,066.11	\$46,099.17	\$57,148.92

DÉTAILS FINANCIERS

Au cours de l'année scolaire 2025/2026, le conseil a généré une capacité de financement de \$25,939.89 par ses activités contributives (à fin juin 2026):

	Revenus	Charges constatées	Résultats réalisés
Journées Pizza	\$31,846.45	\$10,764.00	\$21,082.45
Trudeau en Fête	\$13,588.90	\$10,240.14	\$3,348.76
Pique-nique de rentrée	\$2,761.15	\$1,698.00	\$1,063.07
Levée de fonds / Vêtements PIET	\$330.01	-	\$330.01
Levée de fonds / Mabel's Labels	\$114.60	-	\$114.60
TOTAL	\$48,641.11	\$22,702.22	\$25,938.89

Ce qui a permis de mobiliser \$23,396.95 pour les activités consommatrices:

Dépenses	Montants
Finissants (sortie / cadeaux / bourses)	\$6,205.85
Livres pour les classes	\$2,541.61
Autres ressources et équipements pour les enseignants	\$5,548.30
Contribution au programme de collations	\$5,000.00
Famille dans le besoin	\$1,064.00
Cadeaux pour la direction sortante	\$678.00
Cafés pour les enseignants	\$598.35
Aménagement et outils extérieurs	\$487.63
Ajustement sur les comptes 2024/25 (chèque non encaissé)	-\$74.54
Frais d'encaissements	\$1,347.75
TOTAL	\$23,396.95

Notre exercice 2025-26 présente un solde positif de 57 148,92\$, dont 32 000\$ de report de budget pour le terrain de soccer, dont le plan de financement sera rectifié par le prochain conseil, que nous réservons au service des futures activités du conseil. Cette année les programmes de d'art et d'embellissement à destination des élèves et le programme d'apprentissage en extérieur (OPAL) n'ont pas coûté autant que budgété, et nous avons ainsi pu allouer des fonds en cours d'année en faveur notamment du programme de collations et de demandes supplémentaires de la part des enseignants.

ANNEXE I : RÉSUMÉ DE TRUDEAU EN FÊTE 2026

DÉTAILS

- Samedi le 6 juin 2026
- Organisation et administration
- L'événement a été géré par 5 membres en sous-comité, selon les rôles suivants:
 - Simon: Logistique, système sono (Long & McQuade)
 - Arnaud: Partenaires communautaires
 - Brianna: Barbecue
 - Brianna et Arnaud: Bénévoles
 - Yildiz: Tombola
 - Renée: Affiches publicitaires
 - Andrea: gestion des activités
- Rencontres du sous-comité en avril-mai 2025, le restant étant coordonné par email et WhatsApp.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Courriels aux parents à travers la Direction:

- Mars:
 - Lettre de présentation de l'événement envoyée mi-mars, invitant à réserver la date de l'événement, encourageant les parents à devenir bénévole ou à proposer des activités, et de faire un don pour le tombola.
 - La lettre aussi affichée sur les sites Facebook de l'école et du groupe des parents PIET
 - ****Leçon à appliquer pour 2027 : commencer les demandes de dons dès janvier - suite aux fêtes de fin d'année, afin de recevoir plus de dons.****
- Avril:
 - Message de rappel demandant des dons pour la tombola et pour des bénévoles pour organiser et emballer les paniers.
- Mai:
 - [Envoie d'une infolettre aux parents](#) qui communique les détails de l'événement : prix du barbecue, comment commander sur School-Day, comment fonctionne la tombola et comment devenir bénévole à TEF.
 - Affiche de l'annonce sur les sites Facebook de l'école, du groupe des parents PIET, et les réseaux WhatsApp
 - Rappel - quelques jours avant l'événement, dernier rappel. Ce rappel a inclus des informations pour acheter des billets de tombola sur School-Day.

Affiches publicitaires:

- **5 affiches (20 x 24) bilingues distribuées dans la cour selon les différentes activités**
 - x2 : Accueil
 - x1 : Détails des Billets
 - x1 : Prix des collations
 - x1 : Partenaires communautaires
- **3 affiches pour les tables (8.5 x 11)**
 - 3x prix du BBQ pour achat sur place
- **10 affiches (8.5 x 11) pour indiquer où se trouvent les activités à l'intérieur en cas de pluie (Plan B)**
 - 10x affiches “ Par Ici!” (flèches collées à la main)
- **Affiches pour le recrutement des bénévoles avec Code QR pour s'inscrire.**
 - Affiché à Toronto Ouest et au secrétariat de PIET
- **Affiches numériques pour les réseaux sociaux.**
 - Indiquant que l'événement aura lieu beau temps / mauvais temps.
- **Suggestions :**
 - Mettre une affiche sur Facebook et WhatsApp 1 mois + 1-2 semaines avant l'événement.
 - Refaire les affiches pour TEF 2027 avec le nouveau branding de Pierre la Panthère.





PERMIS

Il est important de noter qu'il faut faire une demande pour un permis avec le conseil Viamonde pour l'évènement TEF. On a envoyé un message à cyberpermis@csvgiamonde.ca avec les informations suivantes:

- Trudeau en fête
- Date: 6 juin, 2026
- Heures: 12h - 15h (montage: 9h-12h, démontage: 15h-16h)
- Endroit: Cours de l'école Pierre-Elliott-Trudeau
- Nombre de participants: ~400
- Activités: musique amplifiée, jeux, tombola, BBQ, tournoi de soccer

Pour vérifier et imprimer le permis, il faut aller sur le site web cyberpermis.csviamonde.ca avec le login et mot de passe du conseil.

ACTIVITÉS

Les activités/stations ouvertes de 12h à 14h30

Le coin activités carnaval

Les activités étaient généralement situées à côté du terrain de soccer et sur le terrain de basket. Les activités avaient un “passport” sur lequel les participants recevaient un tampon pour chaque activité. Après avoir reçu 6 tampons, ils ont pu choisir un prix (des petits jouets). Les activités pour recevoir un tampon étaient:

- 1 trou de mini-golf
- Bidons de lait
- Connect 4 géant
- Skee Ball roller
- Tir à l'extraterrestre
- Jenga géant
- Foosball
- Jeu cadre - limbo
- Jeu cadre - tir de hockey
- Jeu cadre - allons pêcher
- Jeu cadre - 'super world'
- Peinture de visage

PASSEPORT			
			
CONNECT 4	TIRE AU BUT	MINI GOLF	BIDONS DE LAIT
FOOSBALL	TIRE À L'EXTRA-TERRESTRE	PÊCHE À LA LIGNE	JENGA
JEU DE BOULE	MAQUILLAGE	LIMBO	SUPER MARIO

UNE ACTIVITÉ = UN SCEAU
9 SCEAUX = UN PRIX !





Quelques leçons apprises cette année :

- La participation aux jeux de carnaval est gratuite.
- Les jeux de carnaval étaient tous placés à proximité sur le terrain de basket, ce qui a aidé à gérer les bénévoles (ex., faire des rotations, prendre des pauses, etc).
- Important de faire une rotation des bénévoles et de donner des pauses (3 heures, c'est trop long), donc un ou deux bénévoles par activité avec 4-5 autres qui circulent après la première heure.
- Faire une rotation qui commence après la première heure pour que les bénévoles puissent manger (sinon, ils ne reviendront pas!)
- Important d'établir une façon de s'assurer que chaque enfant a seulement un passeport et un prix.
- Important d'établir une façon de s'assurer que la rotation des jeux se fait naturellement (p-e avec un bénévole adulte à chaque station.)
- Les prix ont été obtenus de deux manières: achat en ligne sur Amazon, et par dons de la compagnie ImportsDragon et Corus Entertainment

Le coin peinture de visage

Tenue par les étudiants bénévoles de Toronto Ouest, a eu une bonne fréquentation. Besoin d'au moins quatre bénévoles.

Information communautaire

Les partenaires communautaires cette année étaient :

- Type Books: vente livre
- Alliance Française: présentation de l'association
- Cuisine Santé: échantillon de nourriture
- Chest Institute: Jeux d'échec géant
- Unplugged Canada: sensibilisation au téléphone et réseau sociaux
- Wonderlust: vente de posters
- Class 1B (Mme Karine): levé de fond

Suggestions :

- prévoir des tentes pour tous les partenaires, il y a beaucoup de soleil. Si on manque de tente, on peut sûrement prévoir des parasols.
- être sûre qu'ils soient bien visible ou plus proche des gens, s'ils sont dans un coin personne va venir
- demander aux partenaires d'animer une activité (éviter une présence passive).
- les inviter à participer à la tombola à travers des chèques cadeau ou des lots.
- offrir des bouteilles d'eau
- prévoir de la ficelle, scotch et zipties pour réparer les imprévus
- diversifier les partenaires, on est pas obligés de faire appels au mêmes chaque année
 - on le fait pour certain, surtout si c'est un parents ou quelqu'un de l'école
- faire un group WhatsApp pour communiquer plus facilement
- faire au moins deux annonces micro pour les présenter

Stand de collations

Le stand de collations a distribué 2 types de nourriture:

- Snowcones
- Barbe à papa

Les billets coûtaient 3\$ chacun pour les snow cones et la barbe à papa. Cette année, nous avons eu 250 cônes de neige et 250 de barbe à papa. Puisqu'il n'y avait qu'une seule caisse de nourriture on n'a pas les chiffres exacts mais on a vendu à peu près tous les billets et malheureusement il n'y avait pas assez de glace pour finir les snow cones. Quand il fait chaud il faut demander à Main Event d'apporter beaucoup de glace extra. Les queues sont toujours longues pour les snow cones. Peut-être qu'on vend des freezies l'an prochain car c'est beaucoup de travail pour les snow cones et les gens doivent attendre....mais les enfant

les adorent. J'estime que nous avons ramassé ~ 1 500 \$ en vente de collations cette année. Ce qui représente un profit de ~\$700

Les enfants ont adoré les collations. On a vendu tous les snow cones et presque toute la barbe à papa. Avoir plus de bénévoles que le fournisseur peut former pour faire les snow cones et la barbe à papa a beaucoup aidé. De plus, le fournisseur a préparé plusieurs sacs de barbe à papa en avance. On avait commandé 20 sacs de glaces et ce n'était pas suffisant!!!

Recommandations:

- Snow Cones prend du temps - peut-être des freezies, popsicles, glaces? Quelque chose de froid
- Si on a des chips avec le menu, la deuxième collation ne devrait pas être du popcorn, mais plutôt de la barbe à papa ou quelque chose de nouveau
- Acheter de l'eau bien en avance, et vérifier avant le jour de la fête que la fontaine de l'école marche bien
- Pour le BBQ, on préfère un menu plutôt qu'un choix à la carte

Activités à durée limitée

- Le tournoi de foot - Géré par M. Issa, comme toujours les enfants se sont bien amusés.
- DJ Dan Doliner (papa de PIET)
 - Fournir une playlist de chansons francophones pré-approuvées par l'école
- Performances :
 - Chorale de l'école
 - Bande de Toronto Ouest (TOOU)

BÉNÉVOLES

Nous avons eu au total 36 bénévoles: 19 étudiants, 9 parents et 8 parents du conseil. Cette année nous avons utilisé un formulaire Google pour faciliter les inscriptions des bénévoles, parents et bénévoles. Grâce à ce formulaire, il y a moins de travail manuel et c'est très facile pour partager un lien ou un code QR.

Étudiants

Fin avril, nous avons envoyé une affiche avec un QR code pour Toronto Ouest, le reste des étudiants étaient des contacts de Brianna. Durant la fête, nous avons attribué 3h de bénévolat à tous les étudiants (de 12h à 15h). Nous avons donné rendez-vous à 11h30, certains sont arrivés en retard à cause des embouteillages. À l'arrivée de chaque étudiant, nous leur donnons une étiquette avec leur prénom, cela permet de savoir qui est absent.

19 étudiants n'étaient pas assez de bénévoles mais la fête a quand même eu du succès. 4 étudiants étaient manquants et on a négligé les "étudiants circulants" pour remplacer ceux qui avaient besoin d'une pause (toilette, manger, etc.) Les châteaux gonflables, géré par la

garderie La Farandole, ont eu besoin de plus de bénévoles, nous avons attribué 2 ou 3 de nos bénévoles.

Parents

Pour les parents nous avons partagé le lien pour le formulaire sur notre groupe Whatsapp. Nous n'avons pas eu besoin de faire des étiquettes pour les parents, ils savaient exactement où aller et à quelle heure.

Nous donnons maximum 1h30 de bénévolat pour les parents. La majorité des parents de PIET pouvaient seulement faire 1h, ou alors seulement aider au montage (avant la fête).

Recommandations:

- envoyer un plan final aux bénévoles pour qu'ils sachent où ils vont, ça sera plus facile pour donner rendez-vous
- pour les étudiants, contacter par WhatsApp ou par SMS, beaucoup ne regardent pas leur mails
- faire une affiche avec un QR code pour les autres écoles: Collège Français et Harbord
- imprimer la planification et le plan car ce n'est pas facile de voir sur le téléphone.
- pour les étiquettes des bénévoles, écrire l'activité dessus, ça évite de regarder la planification et ça va plus vite
- préparer une première version de la planification 1 mois en avance, une semaine en avance c'est trop court, surtout parce qu'il y a beaucoup de changement à cause d'absence ou de requête
- demander à des anciens parents ou à des parents d'autres écoles, les parents de PIET ne sont pas disponibles pendant les heures de la fête
- avoir des casquettes PIET pour tous les bénévoles pour être plus facile à être vu
- considérer les walky-talky entre responsables (tombola, jeux, BBQ, ...) pour vite faire une demande de bénévoles quand il y a besoin
- communiquer avec la garderie La Farandole pour être sûre qu'ils ont leurs propres bénévoles ou si on a besoin d'en procurer

BARBECUE

Le BBQ était globalement un succès avec un nombre record de participants (480).

Cette année, tout était proposé sous forme d'un 'menu': burger, hot dog, veggie burger (les burgers étaient tous halal), burger poulet sans gluten. Tout est venu avec une boisson et un sac de chips. En général, l'option menu a bien fonctionné.

Recommandations :

- comme toujours, de nombreux parents ne commandent pas à l'avance - commander des extras pour accueillir ceux qui ne commandent pas à l'avance. Les hamburgers sont les plus populaires.

- s'assurer que School-Day fonctionne bien et que la commande soit fermée au moment où les organisateurs commencent à imprimer la commande et organiser les billets pour les précommandes.
- demander d'avance aux bénévoles étudiants, au personnel de l'école et aux familles en besoin (la direction s'en occupe) pour leurs commandes, que le conseil des parents leur offre.

En général, le barbecue est un énorme succès. La clé est d'être très organisé avec des précommandes et d'avoir beaucoup de bénévoles qui distribuent les billets.

Nous avons vendu 1 030 \$ en vente de billets le jour même.

En total les dépenses sont ~5 063.13\$ pour 480 menus, ce qui inclut les bénévoles, le personnel de l'école et les familles en besoin. On a réservé ~60 menus pour vendre sur place. En total on a vendu ~\$1000 sur place et on a collecté ~5239\$ par avance sur School-Day pour un profit de ~1200\$.



STATION D'EAU

Cela s'est bien déroulé, nous avons utilisé des verres réutilisables pour limiter les déchets à l'école. Nous avons encouragé les gens à emporter leur bouteille d'eau réutilisable. Pour l'année prochaine, on se demande si on devra acheter des assiettes réutilisables pour TEF et le pique-nique de la rentrée.

TOMBOLA



Pour notre événement de Trudeau en Fête nous avons demandé la participation des parents pour garnir nos paniers pour la Tombola. Nous avons offert un seul grand prix: Switch 2+ étui, ainsi que 18 autres paniers thématiques offrant de beaux produits et services de vendeurs locaux, des activités passionnantes dans le centre-ville de Toronto ainsi que des produits pour la maison et la famille. Les prix et les paniers ont été fournis et créés avec les dons reçus en nature et en espèce. Nous avons utilisé 2 000\$ des dons reçus sur School-day pour acheter certains items de manière à compléter les paniers avec les dons en nature contribués estimée à environ 1 645\$. Le projet a été géré par Yildiz Marcelin avec l'aide de Renée de Sousa et Arnaud Ladoucette du conseil des parents.

Voici la liste de prix et de paniers pour 2026 :

1. **Panier Bien-Être/Fitness**
2. **Panier Délice Culinaire**
3. **Panier Plaisirs D'été**
4. **Panier Italo-Gourmand**
5. **Panier Beauté**
6. **Panier Soin Familiale**
7. **Panier Premiers Soins**
8. **Panier Shi Shi**
9. **Panier Folies Jeunesses**
10. **Panier Créativité**
11. **Panier Design/Jardin**
12. **Panier Art Visuel**
13. **Panier Sport 1**
14. **Panier Sport 2**
15. **Panier Vins 1**
16. **Panier Vins 2**
17. **Panier Vins 3**
18. **Panier Vin & Spiritueux**
19. **Grand Prix (Switch 2)**

Nous avons aussi reçu une œuvre d'art d'une parent artiste de l'école ("Say, fromage" par Rosette Sund) que nous avons mise en enchère. Un montant de **600\$** a été reçu et l'œuvre a été remise en don à l'école pour être exposée.

Cette année, nous avons fait la prévente des billets de tombola sur School Day (**4120\$**), et le jour même, nous avons fait des ventes au comptant (**933\$**) et par Square (**\$411.48\$**). En 2025, la tombola a **réussi un profit de 5535,27\$**. **Voici un résumé des tombolas et des encans des dernières années:**

Activité	Ventes Billets Tombola	Dons envers les fournitures pour les paniers	Achats	Recettes net	Année
Tombola	5 464,48 \$	440 \$ dons School Day (7 695 \$ dons en matériel et cadeaux)	369,21 \$	5 535,27 \$	2025
Tombola	4 602,60 \$	1 995 \$ dons School Day			2024
Tombola + encan d'oeuvres d'art	4 230 \$ tombola 808 \$ encan	5 355 \$ dons School Day			2023
Tombola + encan d'oeuvres d'art	4 671,65 \$ tombola 840 \$ encan	5511,65 \$ dons School Day			2022

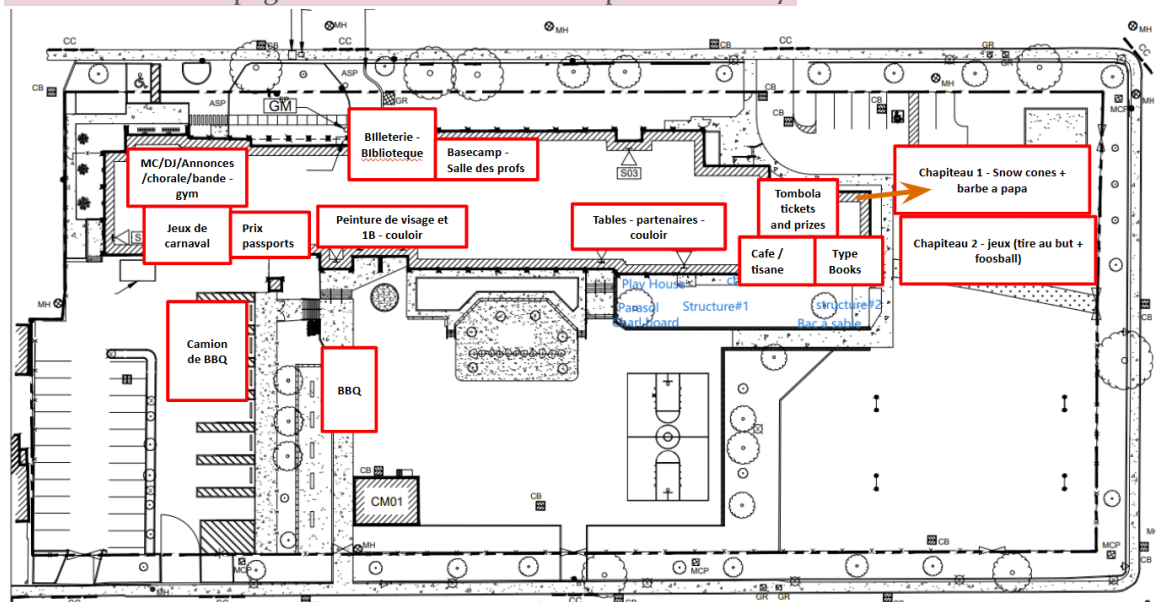
Pré-organisation des billets tombola 2026 (les boîtes ont été rangées pour être réutiliser l'année prochaine):



AUTRES SUGGESTIONS ET RECOMMANDATIONS

- Micro et haut-parleurs ont été loués à Long & McQuade. Un système avec WIFI permettait de connecter la musique avec n'importe quel téléphone. Important de vérifier que tout marche; dans le passé, il y avait des problèmes avec un des hauts parleurs, ça vaut la peine de vérifier que tout marche avant de partir du magasin. Cette année, La Farandole a tout louer, et ils ont un technicien qui a tout arrangé, ce qui a bien fonctionné.
- Programme détaillé avec transition et description a été fourni au Maître de cérémonie (MC) et Disc-jockey (DJ)
- Si on veut une police montée : faire la demande en janvier.

- Pour l'eau: nous avons demandé aux familles d'apporter une bouteille réutilisable.
- Explorer un partenariat avec les artistes francophones à Lula Lounge (<http://www.lulaworld.ca/education/francophone-field-trips/>)
- Faire un inventaire en janvier de la salle du conseil des parents d'élèves et le matériel nécessaire.
- Octobre à décembre: Revoir les détails des revenus et des dépenses. Ensuite, définir un budget pour TEF.
- Avoir une ébauche de plan d'activités et animations en février (le temps passe très vite!)
- Le comité TEF devrait se réunir dans la cour d'école une fois en février, en avril et début mai pour visualiser l'emplacement des stations. **Très important pour l'événement de 2027 à cause de la construction dans la cour de l'école!**
- Bénévoles pour assister avec la communication en français et les traductions. (Anglais/Français)
- Plan B - Cette année il y avait une bonne chance de pluie - heureusement il n'a pas plu pendant l'événement. En cas d'averse, notre Plan B est illustré dans l'image suivante.
- À cause de la pluie, nous avons annulé la location d'un Dunk Tank - nous avons un crédit avec la compagnie de location à cet effet pour TEF 2027.



Electricité