

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025

Ce nouveau plan stratégique, réalisé en concertation avec l'ensemble de notre communauté scolaire, a pour ambition d'inspirer une jeunesse francophone fière et prête à contribuer au monde dans lequel elle évolue.

MISSION

Viamonde, chef de file en éducation, se dédie à offrir des écoles novatrices à taille humaine où les élèves sont citoyennes et citoyens du monde.

VISION

Engagé vers l'excellence en éducation, Viamonde est reconnu comme un allié indispensable à la réussite et au bien-être collectifs.

VALEURS

Collaboration, cohérence, communication, respect des différences, leadership



ORIENTATION
STRATÉGIQUE

1

Des élèves épanouis et engagés

STRATÉGIE 1

Déployer des outils et des approches qui favorisent le plein épanouissement des élèves.

STRATÉGIE 2

Former des citoyennes et des citoyens du monde responsables et respectueux de la diversité.

STRATÉGIE 3

Rendre l'offre scolaire et parascolaire francophone plus diversifiée et accessible.



ORIENTATION
STRATÉGIQUE

2

Une organisation à l'écoute, performante et innovante

STRATÉGIE 4

Préconiser une planification concertée axée sur l'efficacité et l'écoresponsabilité

STRATÉGIE 5

Accroître la capacité de recruter et de retenir un personnel épanoui, qualifié et compétent.

STRATÉGIE 6

Offrir des environnements modernes propices à l'apprentissage et à l'innovation pédagogique.

STRATÉGIE 7

Appuyer le personnel des écoles avec des services adaptés aux besoins locaux.



ORIENTATION
STRATÉGIQUE

3

Un carrefour francophone accueillant et ouvert sur ses communautés

STRATÉGIE 8

Encourager l'engagement et la participation des familles.

STRATÉGIE 9

Tisser des liens de collaboration qui soutiennent la vitalité et la visibilité de la communauté francophone.

STRATÉGIE 10

Cultiver l'équité et l'inclusion, et valoriser la diversité.



ORIENTATION
STRATÉGIQUE

4

Une gouvernance responsable

STRATÉGIE 11

S'acquitter de nos responsabilités vis-à-vis de nos communautés et de nos partenaires avec rigueur et diligence.

STRATÉGIE 12

Veiller à la transparence, à l'équité, à l'efficacité et à la redevabilité dans le déploiement des ressources humaines, matérielles et financières.

STRATÉGIE 13

Promouvoir un climat positif qui soutient le rendement et le bien-être des élèves et du personnel.

PROMESSE

À la fin de sa 12^e année, l'élève Viamonde :

1. Sait communiquer
2. Fait preuve d'un esprit critique, créatif et innovateur
3. Vit en équilibre émotionnel
4. Agit de façon proactive
5. Contribue au monde numérique avec intelligence
6. Collabore et exerce du leadership
7. Intervient avec éthique, engagement et écoresponsabilité



Membres du Conseil



Geneviève Oger

Présidente du Conseil
Région(s) : Toronto (Ouest)



Éric Lapointe

Membre du Conseil
Région(s) : Bruce, Dufferin,
Grey, Simcoe



Benoît Fortin

Vice-président du Conseil
Région(s) : Toronto (Est)



Stefania Sigurdson Forbes

Membre du Conseil
Région(s) : York



Kristine Dandavino

Membre du Conseil
Région(s) : Haliburton,
Northumberland, Peterborough,
Durham, Kawartha Lakes,
Hastings



Anna-Karyna Ruszkowski

Membre du Conseil
Région(s) : Toronto (Centre)



Marcel Tikeng Jounda

Membre du Conseil
Région(s) : Région de Niagara :
Fort Érie, Port Colborne,
Thorold, Welland, Niagara Falls,
Pelham, Wainfleet, Niagara-on-
the-Lake, St. Catharines



Yvon Rochefort

Membre du Conseil
Région(s) : Peel



Emmanuelle Richez

Membre du Conseil
Région(s) : Essex



Pierre Gregory

Membre du Conseil
Région(s) : Hamilton-Wentworth,
Halton, Brant



David O'Hara

Membre du Conseil
Région(s) : Waterloo, Comté
de Wellington, Middlesex,
Perth, Huron



David Paradis

Membre du Conseil
Région(s) : Oxford, Elgin,
Lambton, Chatham-Kent



Razan Mayeda

Élève-conseillère
Région(s) : Tout le Conseil



Juliette Abbat-Fraser

Élève-conseillère
Région(s) : Tout le Conseil